UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA AMANZONIA



BIBLIOTECA CENTRAL UNIA

MANUAL DE USO BASE DE DATOS E-LIBRO

PUCALLPA, 2020

Paso 1:

Para ingresar a la url de la del inicio de sesion a E-LIBRO lo primero que debes hacer es ingresar a la pagina web de la Biblioteca Central: <u>http://bibliotecacrai.unia.edu.pe/</u>.

Una ves ingresado a la pagina web de la Biblioteca haremos los siguientes pasos.



Paso 2:

Una vez completado el Paso 1, ingresaremos a la página principal de E-LIBRO donde debemos iniciar sesión.



Dato:

- Si eres Docente, el usuario es el correo institucional que te designaron y la contraseña será tu número de DNI.
- Si eres Alumno, el usuario es el correo institucional que te designaron y la contraseña será tu código de estudiante.

Paso 3:

Una vez iniciado sesión nos mostrará la página principal donde se podrá realizar las búsquedas que el usuario desee.

 Para realizar una búsqueda de algún tipo de temas en específico nos dirigimos en la parte inferior donde dice Búsquedas.



*	Ya presionado la tecla ENTER, nos mostrara la página del resultado de la búsqueda.					
Pro-	Campana esione ENTER para buscar	de Gauss	6.6. Daremos clic en Leer en Línea			
æ Res Ti	E Ir a búsqueda filtrada Q Ir a búsqueda sultados por página: 10 + EN COLECCIÓN (85) CONTENIDO	Avanzada 6.5. Si nos fijamos tendremos dos cuadros en el campo del libro seleccionado. La campaña del Maestrazgo Autore: Benito Pérez Galdós ISBN: 9781413517781, 9781449213206 Editorial: El Cid Editor Año de Edición: 2004	Leer en Línea Total Estantería			
6.4. Nos muestra el listado de los libros del título de la búsqueda que	CONTRACTOR CONTRACTOR	¿Cómo diseñar una campaña de publicidad? Autores: Sandra Vilajoana Alejandre ISBN: 9788490642146, 9788490644683 Editorial: Editorial UOC Año de Edición: 2014				
realizamos		A son de campana: la fragua de Xochiatipan Autores: Carrera Quezada, Sergio Eduardo ISBN: 9789684966369 Editorial: CIESAS - Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social Año de Edición: 2007	<u>ت</u> ۵			
	Democracia uniques y diversion General Contraction Con	Democracia, campañas y elecciones Autores: Alonso, Jorge ISBN: 9789702707677, 9781449267902 Editorial: Universidad de Guadalajara Año de Edición: 2005				

Al dar clic en LEER EN LINEA (punto 6.6), nos muestra la página de lectura del libro.



 Siguiendo con el punt 	o 6.5 .			
← → C 🔒 elibro.net/es/lc/bibliotecacrai-unia/i	nicio		Q	☆ 🖲 🗯 🤳 🗄
Aplicaciones M Gmail D YouTube Maps Aplicaciones M Gmail D YouTube Maps Presione ENTER para buscar	de Gauss	Nos aparecerá un mensaje en la parte superior derecha	eLibro net	ia do a estantería! X
Er a búsqueda filtrada Q ir a búsqueda avanzad Resultados por página: 10 ↓ EN COLECCIÓN 88 CONTENIDO	a RA BÚSQUEDA			
Tiempo: 3.668 s	La campaña del Maestrazgo Autores: Benito Pérez Galdós ISBN: 9781413517781, 9781449213206 Editorial: El Cid Editor Año de Edición: 2004	6.9. Daren clic en agre a Estante	Total de nos agar ría	resultados: 85

Para visualizar la estantería nos dirigimos al inicio de la página de E-Libro



🚱 🛷 🧰 📑 🤯 📿 Teclee en cualquier lugar para realizar una búsqueda rápida					JEINER ROJAS		
👸 Universidad Nacional Intercultural de La Amazonia					eLibro.net		
Inicio Colecciones ∨ ≇Búsqueda Filtrada Q Búsqueda Avanzada 🛱 Mi Estante BIBLIOTECACRAI-UNIA > ESTANTERIA				li Estante 9	o Nos mostrará la página con lista de los libros que agregaste		
🗳 Estantería		todos los titulos Enviar a Carpeta	🗊 Eliminar libro		leer en Líne	a	
Buscar un folder		тіт исо Buscar titulos					٩
 todos los títulos títulos sin carpeta 	1	PORTADA	TITULO	SOMBREADOS	ANOTACIONES	MARCADORES	ACCIONES
		La Gapha Macrosy & Allower	La campaña del Maestrazgo Autor : Benito Pérez Galdós E-ISBN: 9781449213206 P-ISBN: 9781413517781	0 0 0	0	0	Leer en linea
Crear Carpeta		Copyright © 2019 eLibro Corp. All I	ights reserved. Terms or use 21	mor Policy			Hand-crafted & by e-libro DevTeam ®